

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bernay, Edward, L. 2002. Public Relations. Dalam Ruslan, Rosady. 2016. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi. Cet 13. Jakarta : Rajawali Pers.
- Canfield, Bertrand, R., & Moore, Frazier. 1985. Public Relation, Principal Cases and Problem. Dalam Danandjaja. 2011. Peranan Humas dalam Perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Childs, Harwood, L. 1940. An Introduction to Public Opinion. Dalam Soemirat, Soleh., Ardianto, Elvinaro. 2012, Dasar – dasar Public Relations. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Creswell John, W. (2014). Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. terjemahan Achmad Fawaid. In *Yogyakarta: Pustaka Pelajar, cetakan ke IV*.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). Effective Public Relations (Edisi Bahasa Indonesia). In Tri Wibowo (penerjemah). Edisi Kesembilan. Jakarta: Prenada Media.
- David, F. R. (2011). Manajemen Strategis: Konsep-Konsep Edisi Dua Belas. In Salemba Empat, Jakarta.
- Harlow, Rex F. 1976. Building a Public Relations Definition. Dalam Nova, Firsan. Crisis Public Relations Bagaimana PR menangani Krisis Perusahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011.
- Herdiansyah, Haris. 2010. Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilm Sosial. Jakarta: Salemba
- Jefkins, Frank. 2003. Public Relations. Dalam Ruslan, Rosady. 2016. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi. Cet 13. Jakarta : Rajawali Pers.
- Khairunnisa. 2015. Public Realties. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kriyantono, Rachmat. 2014. Teknik Praktik Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumastuti, Frida. 2002. “Dasar-dasar Hubungan Masyarakat” Dalam Mukarom, Zainal dan Mahibudin Wjaya Laksana. 2015. Manajemen Public Relations; Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Kutha Ratna, Nyoman. 2011. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra dari Strukturalisme Hingga Poststrukturalisme Perspektif Wacana Naratif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lestari, Immawati, Fitri. 2019. *Kreatif Di Sosmed Ala Millenial*. Yogyakarta: CKlik Media
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cetakan XXIX. In Bandung: PT. Remaja, Rosdakarya.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations*. In *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Oliver, S. (2010). *Strategi Public Relations*. In *Gelora Aksara Pramata, London*.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara. In Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Y. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. In *Surabaya: SIC Publisher*.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. In *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada (6th ed.)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi: Vol. VL. NO. 3. (13th ed.)*. Rajawali Pers.
- Soemirat, Soleh., Ardianto, Elvinaro. 2012, *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Thompson, J, L. *Strategic Management dalam Oliver, Sandra. 2010 Strategi Public Relations*. Bandung: Erlangga.
- Yin, Robert, K. (2013). *Studi Kasus Desain & Metode*. In *Raja Grafindo Persada*.

JURNAL/SKRIPSI:

- Adona, Fitri. 2006. *Citra dan Kekerasan dalam Iklan Perusahaan di Televisi*. Dalam Normasari, Selvy., Kumadji, Srikandi., Kusumawati, Andriani. 2013 “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya: Malang. 6(2)-3*
- Baskin, Otis., Aronoff, Craig., dan Latimore. 1997. *Public Relations: The Profession and the Practice 4th Edition*. Dalam Ike, Devi S. 2010. *Riset*

Sebagai Ujung Tombak Keberhasilan Program PR. Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Atma jaya: Yogyakarta 7(2)- 4

Mayfield. Antony. 2008. What is Social Media. Dalam Putra, M. Andrya, Surya. 2016. Cyber Public Relations dalam Club Sepakbola di Indonesia. Jurnal Komunikasi: Universitas Pancasila. h.7

Kertamukti, R. 2015. Instagram dan pembentukan citra: Studi kualitatif komunikasi visual dalam pembentukan personal karakter account instagram@ basukibtp. Jurnal Komunikasi Universitas Islam Negeri: Yogyakarta. 8(1)-3

Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2005. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru. Dalam Arischa, Suci. 2019. “Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Smpah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekanbaru. Jurnal Universitas Riau. 6(1):8

Ningrum, F. K., & Syarah, M. M. (2019). Instagram Dan Twitter Sebagai Strategi Humas Pt Jasa Marga (Persero) Tbk Dalam Meningkatkan Pelayanan. Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah, 2(2), 122–133.

WEBSITE:

Afifah, Irianty, Nur. (19 Juni 2020). Instagram Sebagai Public Relations Tool. <https://indonesiapr.id/instagram-sebagai-public-relations-tool/>

Riyanto, Andi, Dwi. (2022). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022. <https://blog.hootsuite.com/simon-kemp-social-media/>

Atnan, Nur. 2013. Paradigma Penelitian Kualitatif: Konstruktivis dan Paradigma Kritis. <https://nuratnan.staff.telkomuniversity.ac.id/files/2017/04/Paradigma-Konstruktivis-dan-Kritis.pdf>

Rate, instagram. 2021. <https://www.inbeat.co/engagement-rate-calculatorinstagram/>